

疫情期間花費變少了？ 充分利用這些省下的錢。



對很多人來說，疫情期間因為裁員、工時縮減或其他挑戰，導致財務緊張、出現壓力。某些人可能因此生活變得極為悲慘。根據估計，全球有 8800 萬至 1 億 5000 萬的人今年將惡化為極度貧困狀態，也就是說，每天的生活費用只有不超過 \$1.90。在這些新貧窮人口中，約有 82% 來自中等收入國家。¹

但在此同時也有許多人財富增加，而且不只限於億萬富翁。這些人收入不但沒有減少，反而可能是因為疫情期間旅遊、外出用餐和其他休閒娛樂都受到限制，於是能省下更多的錢。

根據報告估計，美國、中國、英國、西班牙、法國、德國和義大利的家庭在**疫情期間額外存了 2.9 兆美元**。²

根據 2021 年 1 月的一項研究，美國有些家庭表示他們的財務狀況比一年前更好：³

- 39% 是收入較高的家庭
- 32% 是收入中等的家庭
- 22% 是收入較低的家庭

而且有些受訪者在疫情期間可以存更多錢：³

- 32% 是收入較高的家庭
- 22% 是收入中等的家庭
- 16% 是收入較低的家庭

Deloitte 研究顯示，**幾乎所有問卷調查的國家的受訪者都打算未來這段期間要減少花費**。印度的儲蓄意願最高，有 43% 的受訪者想要存更多錢。⁴

如果您過去一年幸運能存下比平常更多的錢，有幾個簡單的方法可以幫助您充分利用這些省下的錢。

設立應急基金。類似這次疫情的事件是要提醒我們最好要未雨綢繆。如果您目前沒有存下至少足夠幾個月使用的資金，現在是存錢最好的時機。以後如果突然要支付汽車修理、醫療帳單或其他意外支出時，就有錢可以支應。⁵

償還債務。如果您有債務，現在還款正是時候。不要只付最低還款金額。有兩種方法可以決定償還債務的優先順序。第一種方法是先償還利率最高的債務。第二種方法叫做滾雪球法，也就是先從欠款金額最小的債務開始還起，這樣就能更快看到進展。一般而言，先支付利息較高的債務可以省錢。⁶

存錢用於大筆開銷。想想接下來的計劃，還有您想花大錢買哪些東西。存錢買房子？想換新車？孩子需要幫忙付大學學費？針對每個目標分別設定專屬的儲蓄帳戶。此外，要設定定期定額轉帳，將您以後的收入存一部份錢到這些帳戶。設定程序很簡單，您往來的金融機構都有這項服務。⁵而且，當您準備購買金額很大的東西時，如果需要貸款，一定要記得貨比三家。向至少三家貸款機構取得報價，確保您得到最優惠的利率。⁶

專注於退休儲蓄。如果您現在有多餘的錢，把這些錢存到退休儲蓄帳戶中。現在做好聰明的規劃，以後就能更安心自在。

安排採買優先順序。當疫情趨緩、越來越多人接種疫苗，而且又可以從事自己喜歡的活動而無安全之虞時，請想想什麼事對您來說很重要。您想把錢用來度假嗎？餐廳美食？瘋狂購物？只有您可以決定哪件事情最重要，但一定要事先想清楚。

幫助他人。如前面提到的，這次疫情使得您當地和世界各地許多人面臨經濟困難的窘境。現在捐款可能比以往任何時候都更重要。但一定要先做一點功課。在天災 / 自然災害和其他事件 (例如疫情) 發生期間，有些假慈善機構可能會想要利用善心捐款的人。⁷

當您選擇要怎麼使用手邊的金錢時，請想想現在和未來哪些事情對您來說最為重要。

1. The World Bank. COVID-19 to add as many as 150 million extreme poor by 2021. [worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021](https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021). Last reviewed October 7, 2020. Accessed April 28, 2021.
2. Bloomberg. Consumers saved \$2.9 trillion during the pandemic. Their money will drive the global recovery. [bloomberg.com/news/articles/2021-03-03/global-economic-recovery-will-be-driven-by-2-9-trillion-that-consumers-saved](https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-03-03/global-economic-recovery-will-be-driven-by-2-9-trillion-that-consumers-saved). Last reviewed March 2, 2021. Accessed April 28, 2021.
3. Pew Research Center. A year into the pandemic, long-term financial impact weighs heavily on many Americans. [pewresearch.org/social-trends/2021/03/05/a-year-into-the-pandemic-long-term-financial-impact-weighs-heavily-on-many-americans/](https://www.pewresearch.org/social-trends/2021/03/05/a-year-into-the-pandemic-long-term-financial-impact-weighs-heavily-on-many-americans/). Last reviewed March 5, 2021. Accessed April 28, 2021.
4. Deloitte. Deloitte state of the consumer tracker: Establishing the road to a global consumer recovery in the era of COVID-19. [deloitte.com/global/en/insights/industry/retail-distribution/consumer-behavior-trends-state-of-the-consumer-tracker.html](https://www.deloitte.com/global/en/insights/industry/retail-distribution/consumer-behavior-trends-state-of-the-consumer-tracker.html). Survey date April 28, 2021. Accessed May 7, 2021.
5. Consumer Financial Protection Bureau. Get money smart: 25 tips to improve your financial well-being. [consumerfinance.gov/about-us/blog/get-money-smart-25-tips-improve-your-financial-well-being/](https://www.consumerfinance.gov/about-us/blog/get-money-smart-25-tips-improve-your-financial-well-being/). Last reviewed October 24, 2019. Accessed April 28, 2021.
6. Consumer Financial Protection Bureau. How to reduce your debt. [consumerfinance.gov/about-us/blog/how-reduce-your-debt/](https://www.consumerfinance.gov/about-us/blog/how-reduce-your-debt/). Last reviewed July 16, 2019. Accessed April 28, 2021.
7. Federal Trade Commission. How to donate wisely and avoid charity scams. [consumer.ftc.gov/features/how-donate-wisely-and-avoid-charity-scams](https://www.consumer.ftc.gov/features/how-donate-wisely-and-avoid-charity-scams). Accessed April 28, 2021.

此計劃不應該用於緊急情況或緊急護理需要。如有緊急情況，美國境內請撥 911、美國境外則撥當地緊急情況服務電話，或請前往最近的意外事故和急診部。此計劃無法取代醫生或專業人員的護理。因為可能會有利益衝突，如果問題可能涉及對 Optum、其關聯機構或來電者直接或間接透過其取得相關服務的任何實體 (例如僱主或健保計劃) 採取法律行動，便不會提供法律諮詢。本計劃和其所有內容 (特別是指為 16 歲以下家人提供的服務) 未必在所有地點均可提供，可能不經事前通知即變更。員工幫助計劃人員的經驗和 / 或教育程度可能根據合約規定或國家法令規定而不同。可能會有不予承保和限制承保規定。

Optum® 是 Optum, Inc. 在美國和其他國家 / 地區的註冊商標。所有其他品牌或產品名稱都是各財產所有人的商標或註冊商標。Optum 為實行平等機會的僱主。

© 2021 Optum, Inc. 保留所有權利。WF4045877 209924-052021