

疫情期间花费变少了？ 充分利用这些省下的钱。



对很多人来说，疫情期间因为裁员、工时缩减或其它挑战，导致财务紧张、出现压力。某些人可能因此生活变得十分悲惨。根据估计，全球范围内有 8800 万至 1 亿 5000 万的人今年将恶化为极度贫困状态，也就是说，每天的生活费只有不超过 \$1.90。在这些新贫穷人口中，约有 82% 来自中等收入国家。¹

在此同时也有许多人财富增加，而且不只限于亿万富翁。这些人收入不但没有减少，反而可能是因为疫情期间旅游、外出用餐和其它休闲娱乐都受到限制，于是能存下更多的钱。

根据一项报告估计，美国、中国、英国、西班牙、法国、德国和意大利的家庭**在疫情期间额外存了 2.9 兆美元。**²

根据 2021 年 1 月的一项研究，美国有些家庭表示他们的财务状况比一年前更好：³

- 39% 是收入较高的家庭
- 32% 是收入中等的家庭
- 22% 是收入较低的家庭

而且有些受访者在疫情期间可以存更多钱：³

- 32% 是收入较高的家庭
- 22% 是收入中等的家庭
- 16% 是收入较低的家庭

Deloitte 研究显示，**几乎所有问卷调查的国家的受访者都打算未来这段期间要减少花费。**印度的储蓄意愿最高，有 43% 的受访者想要存更多钱。⁴

如果您过去一年幸运能存下比平常多的钱，有几个简单的方法可以帮助您充分利用这些省下的钱。

设立应急基金。类似这次疫情的事件是要提醒我们最好要未雨绸缪。如果您目前没有预留至少足够几个月使用的资金，现在是存钱最好的时机。之后如果突然要支付汽车修理、医疗账单或其它意外支出时就有钱可以支应。⁵

偿还债务。如果您有债务，现在还款正是时候。不要只付最低还款金额。有两种方法可以决定偿还债务的优先顺序。第一种方法是先偿还利率最高的债务。第二种方法叫做滚雪球法，也就是先从欠款金额最小的债务开始还起，这样就能更快看到进展。总的来说，先支付利息较高的债务可以省钱。⁶

存钱用于大笔开销。想想接下来的计划，还有您想花大钱买哪些东西。存钱买房？想换新车？孩子需要帮忙付大学学费？针对每个目标分别设定专属的储蓄账户。此外，要设定定期定额转账，将您以后的收入存一笔钱到这些账户。设定程序很简单，您使用的金融机构都有这项服务。⁵而且，当您准备购买金额很大的东西时，如果需要贷款，一定要记得货比三家。向至少三家贷款机构取得报价，确保您得到最优惠的利率。⁶

专注于退休储蓄。如果您现在有多余的钱，把这些钱存到退休储蓄账户中。现在做好聪明的规划，以后就能更安心自在。

安排采买优先顺序。当疫情趋缓、越来越多人接种疫苗，而且又可以从事自己喜欢的活动而无安全之虞时，请想想什么事对您来说很重要。您想把钱用来度假吗？餐厅美食？疯狂购物？只有您可以决定哪件事情最重要，但一定要事先想清楚。

帮助他人。如前面提到的，这次疫情使得您当地和世界各地许多人面临经济困难的窘境。现在捐款可能比以往任何时候都更重要。但一定要先做一点功课。在天灾 / 自然灾害和其他事件（例如疫情）发生期间，有些假慈善机构可能会想要利用善心捐款的人。⁷

当您选择要怎么使用手头的金钱时，请想想现在和未来哪些事情对您来说最为重要。

1. The World Bank. COVID-19 to add as many as 150 million extreme poor by 2021. [worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021](https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021). Last reviewed October 7, 2020. Accessed April 28, 2021.
2. Bloomberg. Consumers saved \$2.9 trillion during the pandemic. Their money will drive the global recovery. [bloomberg.com/news/articles/2021-03-03/global-economic-recovery-will-be-driven-by-2-9-trillion-that-consumers-saved](https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-03-03/global-economic-recovery-will-be-driven-by-2-9-trillion-that-consumers-saved). Last reviewed March 2, 2021. Accessed April 28, 2021.
3. Pew Research Center. A year into the pandemic, long-term financial impact weighs heavily on many Americans. [pewresearch.org/social-trends/2021/03/05/a-year-into-the-pandemic-long-term-financial-impact-weighs-heavily-on-many-americans/](https://www.pewresearch.org/social-trends/2021/03/05/a-year-into-the-pandemic-long-term-financial-impact-weighs-heavily-on-many-americans/). Last reviewed March 5, 2021. Accessed April 28, 2021.
4. Deloitte. Deloitte state of the consumer tracker: Establishing the road to a global consumer recovery in the era of COVID-19. [deloitte.com/global/en/insights/industry/retail-distribution/consumer-behavior-trends-state-of-the-consumer-tracker.html](https://www.deloitte.com/global/en/insights/industry/retail-distribution/consumer-behavior-trends-state-of-the-consumer-tracker.html). Survey date April 28, 2021. Accessed May 7, 2021.
5. Consumer Financial Protection Bureau. Get money smart: 25 tips to improve your financial well-being. [consumerfinance.gov/about-us/blog/get-money-smart-25-tips-improve-your-financial-well-being/](https://www.consumerfinance.gov/about-us/blog/get-money-smart-25-tips-improve-your-financial-well-being/). Last reviewed October 24, 2019. Accessed April 28, 2021.
6. Consumer Financial Protection Bureau. How to reduce your debt. [consumerfinance.gov/about-us/blog/how-reduce-your-debt/](https://www.consumerfinance.gov/about-us/blog/how-reduce-your-debt/). Last reviewed July 16, 2019. Accessed April 28, 2021.
7. Federal Trade Commission. How to donate wisely and avoid charity scams. [consumer.ftc.gov/features/how-donate-wisely-and-avoid-charity-scams](https://www.consumer.ftc.gov/features/how-donate-wisely-and-avoid-charity-scams). Accessed April 28, 2021.

此计划不应该用于紧急情况或紧急护理需要。如有紧急情况，美国境内请拨打 911，美国境外则拨打当地紧急服务电话，或请前往最近的意外事故部门或急诊室。此计划无法取代医生或专业人员的护理。因为可能会有利益冲突，如果问题可能涉及对 Optum、其关联机构或来电者直接或间接透过其取得相关服务的任何实体（例如雇主或健保计划）采取法律行动，便不会提供法律咨询。本计划和其所有内容（特别是指为 16 岁以下家人提供的服务）未必在所有地点均可提供，并且可能不经事前通知即变更。员工帮助计划服务人员经验和 / 或教育程度可能因合同要求或国家 / 地区监管要求而异。承保例外情况和限制可能适用。

Optum® 是 Optum, Inc. 在美国和其它司法管辖区的注册商标。所有其它品牌或产品名称均为其各自所有者的商标、注册商标或财产。Optum 是平等机会的雇主。

© 2021 Optum, Inc. 保留所有权利。WF4045877 209924-052021