

## Pandemi sırasında daha az mı harcıyorsunuz?

### Bu tasarrufu en iyi şekilde değerlendirin.



Birçok kişi için iş kaybı, azaltılan saatler ve başka zorluklar nedeniyle pandemi stres kaynağı oldu. Bazıları için bu durum yıkıcı etkilere sahip olabilir. Bu yıl, global çapta tahmini olarak 88 ila 150 milyon kişi aşırı yoksulluk durumuna girecek, yani günde 1,90 Amerikan doları veya daha azıyla geçinmek zorunda kalacak. Yeni yoksulların %82'si orta gelirli ülkelerdeki kişiler olacak.<sup>1</sup>

Ancak aynı zamanda, birçok kişi ekonomik anlamda kazanç da elde etti, hem de sadece milyarderlerden bahsetmiyoruz. Bu süreçte geliri azalmayan kişiler, seyahat, restoran ve diğer eğlence seçeneklerinin sınırlandığı süreçlerde para biriktirmiş olabilir.

ABD, Çin, Birleşik Krallık, İspanya, Fransa, Almanya ve İtalya'da yapılan bir incelemeye göre, aileler **pandemi sırasında tahmini olarak 2,9 trilyon Amerikan doları tasarruf yaptı.**<sup>2</sup>

Ocak 2021'de yapılan bir çalışmada, ABD'deki bazı aileler, finansal durumlarının bir yıl öncesine göre daha iyi olduğunu belirtti:<sup>3</sup>

- **%39'u** yüksek gelirli
- **%32'si** orta gelirli
- **%22'si** düşük gelirli

Bazı katılımlar ise pandemi sırasında birikim hesaplarına daha fazla para koyabildi:<sup>3</sup>

- **%32'si** yüksek gelirli
- **%22'si** orta gelirli
- **%16'sı** düşük gelirli

Deloitte'ya yapılan bir çalışmaya göre, **bu çalışmaya katılan neredeyse tüm ülkeler, gelecek haftalarda daha az harcama yapacaklarını planlıyordu.** Katılımcıların %43'ünün daha fazla tasarruf yapmayı planlamasıyla Hindistan, en yüksek tasarruf hedefine sahip ülke oldu.<sup>4</sup>

Geçtiğimiz yılda, normal hayatınıza kıyasla daha fazla tasarruf yapabilecek kadar şanslı olduysanız, birkaç ipucunu izleyerek bu tasarruftan en iyi şekilde faydalanabilirsiniz.

**Bir acil durum fonu oluşturun.** Pandemi gibi bir olay, beklenmedik durumlara hazırlıklı olmanın akıllıca olduğunu bize hatırlattı. Şu anda kenarda en az birkaç aylık harcamanızı karşılayacak kadar birikiminiz yoksa bunu yapmanın tam sırası. Bu sayede araç tamiri, hastane faturası veya başka sürprizler ortaya çıktığında hazırlıklı olabilirsiniz.<sup>5</sup>

**Borçlarınızı kapatın.** Borcunuz varsa kapatmanın tam sırası. Ödemeniz gereken minimum tutardan fazlasını ödeyin. Borcunuzu nasıl önceliklendireceğinize karar vermeniz için iki yöntem vardır. Birincisi, faiz oranı en yüksek olan borçlara odaklanın. Kartopu yöntemi adı verilen ikinci yöntem ise öncelikle küçük borçlarınızı ödeyerek ilerlemeyi daha hızlı görebilmenizi sağlar. Önce faiz oranı yüksek olan borçları ödemek, genel anlamda tasarruf etmenize yardımcı olur.<sup>6</sup>

**Büyük harcamalar için birikim yapın.** Önünüzde ne olduğunu ve ne tür büyük satın almalar yapmak istediğinizi düşünün. Ev almak için para mı biriktiriyorsunuz? Yeni bir araba mı istiyorsunuz? Üniversite harcını ödemek için yardımınıza ihtiyacı olacak bir çocuğunuz mu var? Her hedefinize yönelik ayrı birikim hesapları açın. Ayrıca, gelecekteki gelirinize bu hesaplara tekrarlı transferler ayarlayın. Bu, bankanızla ayarlayabileceğiniz kolay bir şeydir.<sup>5</sup> Söz konusu büyük satın almayı yapmaya hazır olduğunuzu düşündüğünüzde, kredi almanız gerekiyorsa en uygun seçenekleri araştırın. En az üç yerden teklif alarak en iyi fiyat seçeneklerine sahip olduğunuzdan emin olun.<sup>6</sup>

**Emekliliğinize odaklanın.** Şu anda fazladan paranız varsa bu parayı emeklilik hesabınıza koyun. Bugünden akıllıca planlama yapmak çok daha rahat bir gelecek yaşamınızı sağlayabilir.

**Satın almalarınızı önceliklendirin.** Pandemi azaldığında, aşı yaygınlaştığında ve en sevdiğiniz aktivitelere geri dönmek tekrar güvenli hale geldiğinde, sizin için neyin önemli olduğunu düşünün. Tatile mi para harcamak istiyorsunuz? Rerestoranlara mı? Alışverişe mi? Neyin en önemli olduğuna yalnızca siz karar verebilirsiniz, bu nedenle önceden biraz zaman ayırıp düşünün.

**Başkalarına yardım edin.** Daha önce belirttiğimiz üzere pandemi, topluluğunuzda ve dünyanın dört bir yanında birçok kişi için finansal zorlukları da beraberinde getirdi. Paylaşmak, şimdi her zamankinden daha önemli olabilir. Yalnızca öncesinde biraz araştırma yapmayı unutmayın. Doğal afetler ve pandemi gibi başka olaylar sırasında, sahte hayır kurumları yardımsever insanlardan faydalanmaya çalışabilir.<sup>7</sup>

Paranızla ilgili seçimler yaparken, şimdi ve gelecekte sizin için neyin en önemli olduğunu düşünün.

1. The World Bank. COVID-19 to add as many as 150 million extreme poor by 2021. [worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021](https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021). Last reviewed October 7, 2020. Accessed April 28, 2021.
2. Bloomberg. Consumers saved \$2.9 trillion during the pandemic. Their money will drive the global recovery. [bloomberg.com/news/articles/2021-03-03/global-economic-recovery-will-be-driven-by-2-9-trillion-that-consumers-saved](https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-03-03/global-economic-recovery-will-be-driven-by-2-9-trillion-that-consumers-saved). Last reviewed March 2, 2021. Accessed April 28, 2021.
3. Pew Research Center. A year into the pandemic, long-term financial impact weighs heavily on many Americans. [pewresearch.org/social-trends/2021/03/05/a-year-into-the-pandemic-long-term-financial-impact-weighs-heavily-on-many-americans/](https://www.pewresearch.org/social-trends/2021/03/05/a-year-into-the-pandemic-long-term-financial-impact-weighs-heavily-on-many-americans/). Last reviewed March 5, 2021. Accessed April 28, 2021.
4. Deloitte. Deloitte state of the consumer tracker: Establishing the road to a global consumer recovery in the era of COVID-19. [deloitte.com/global/en/insights/industry/retail-distribution/consumer-behavior-trends-state-of-the-consumer-tracker.html](https://www.deloitte.com/global/en/insights/industry/retail-distribution/consumer-behavior-trends-state-of-the-consumer-tracker.html). Survey date April 28, 2021. Accessed May 7, 2021.
5. Consumer Financial Protection Bureau. Get money smart: 25 tips to improve your financial well-being. [consumerfinance.gov/about-us/blog/get-money-smart-25-tips-improve-your-financial-well-being/](https://www.consumerfinance.gov/about-us/blog/get-money-smart-25-tips-improve-your-financial-well-being/). Last reviewed October 24, 2019. Accessed April 28, 2021.
6. Consumer Financial Protection Bureau. How to reduce your debt. [consumerfinance.gov/about-us/blog/how-reduce-your-debt/](https://www.consumerfinance.gov/about-us/blog/how-reduce-your-debt/). Last reviewed July 16, 2019. Accessed April 28, 2021.
7. Federal Trade Commission. How to donate wisely and avoid charity scams. [consumer.ftc.gov/features/how-donate-wisely-and-avoid-charity-scams](https://www.consumer.ftc.gov/features/how-donate-wisely-and-avoid-charity-scams). Accessed April 28, 2021.

Bu program acil ya da ani bakım ihtiyaçları için kullanılmamalıdır. Acil bir durumda, Amerika Birleşik Devletleri içinde 911'i, Amerika Birleşik Devletleri dışında yerel acil servis telefon numarasını arayın ya da en yakın kaza ve acil servis birimine gidin. Bu program bir doktor ya da profesyonel sağlık uzmanı tarafından sağlanacak bakımın yerine geçmez. Çıkar çatışması olasılığı nedeniyle, Optum ya da iştirakleri veya arayan kişinin bu hizmetleri doğrudan ya da dolaylı olarak almakta olduğu herhangi bir kuruluş (örn. işveren veya sağlık planı) aleyhine yasal girişimler içerebilecek sorunlar üzerinde hukuki danışmanlık hizmetleri sağlanmaz. Bu program ve tüm bileşenleri, özellikle 16 yaşından küçük aile üyeleri için hizmetler, her yerde bulunmayabilir ve önceden bildirim yapılmadan değişime tabidir. Çalışan Destek Programı kaynaklarının deneyimi ve/veya eğitim düzeyleri, sözleşme hükümlerine veya ülkenin yasal düzenlemelerine bağlı olarak değişebilir. Kapsam dışı bırakılan konular ve kapsam sınırlamaları olabilir.

Optum®, ABD ve diğer yargı bölgelerinde Optum Inc. şirketinin tescilli markasıdır. Tüm diğer markalar ya da ürün isimleri ilgili sahiplerinin ticari ya da tescilli markalarıdır. Optum, ayrımcılık yapmayan bir işverendir.