

Você gasta menos durante a pandemia?

Aproveite ao máximo essa economia.



Para várias pessoas, a pandemia foi estressante do ponto de vista financeiro, devido aos cortes de empregos, redução de horário e outros desafios. E, para alguns, isso pode ser devastador. Prevê-se que 88 milhões a 150 milhões de pessoas em todo o globo passarão para a pobreza extrema este ano, significando que eles viverão com US\$ 1,90 ou menos por dia. Cerca de 82% dos novos pobres estarão nos países de renda média.¹

Ainda, ao mesmo tempo, várias pessoas tiveram ganhos econômicos — e não apenas os bilionários. Os que não passaram por redução na renda podem ter, na verdade, acumulado economias durante um período em que as viagens, os restaurantes e outras opções de entretenimento estavam limitadas.

Uma análise dos Estados Unidos, China, Reino Unido, Espanha, França, Alemanha e Itália estimou que as famílias **economizaram US\$ 2,9 trilhões a mais durante a pandemia.**²

De acordo com um estudo realizado em janeiro de 2021, algumas famílias nos Estados Unidos afirmaram que sua situação financeira ficou melhor do que há um ano atrás:³

- **39%** com renda maior
- **32%** com renda média
- **22%** com renda menor

E alguns entrevistados puderam colocar mais dinheiro na poupança durante a pandemia:³

- **32%** com renda maior
- **22%** com renda média
- **16%** com renda menor

Um estudo da Deloitte demonstrou que os entrevistados em **praticamente todos os países pesquisados planejava gastar menos nas próximas semanas.** A Índia demonstrou a mais alta intenção de economia, com 43% dos entrevistados pretendendo economizar mais.⁴

Se você teve sorte suficiente para economizar mais do que o normal no ano passado, algumas dicas simples podem ajudá-lo a aproveitar isso ao máximo.

Crie um fundo de emergência. Um evento como a pandemia é um lembrete de que é prudente estar preparado para o inesperado. Se atualmente você não tem pelo menos uma reserva para alguns meses, agora é a hora certa para fazê-lo. Portanto, quando surgir o conserto do carro, as contas do médico ou outras surpresas, você estará preparado.⁵

Pague suas dívidas. Se tiver dívidas, é o momento exato para pagá-las. Vá além do pagamento mínimo obrigatório. Há dois métodos para decidir como priorizar as dívidas. O primeiro está centrado nas dívidas com as taxas de juros mais altas. O segundo, denominado “método bola de neve”, concentra-se na amortização dos saldos menores em primeiro lugar, portanto, você pode ver o progresso com maior rapidez. O pagamento das dívidas com as taxas de juros mais altas economizará dinheiro de modo geral.⁶

Economize para grandes despesas. Pense no que vem por aí e nas compras grandes que você gostaria de fazer. Economizando para comprar uma casa? Quer um carro novo? Tem um filho que precisará de ajuda para pagar a universidade? Defina contas separadas de poupança que sejam específicas para cada objetivo. Da mesma forma, defina transferências periódicas para elas com sua renda futura. É um processo fácil que você pode fazer na instituição financeira de sua escolha.⁵ E quando você estiver pronto para fazer aquela grande compra, certifique-se de pesquisar se precisar de um empréstimo. Obtenha orçamentos de pelo menos três instituições de empréstimos para garantir que você tem os melhores juros.⁶

Concentre-se na aposentadoria. Se você tiver dinheiro sobrando hoje, adicione-o à sua conta poupança para a aposentadoria. O planejamento inteligente hoje pode significar um futuro muito mais confortável.

Priorize suas compras. Quando a pandemia terminar, a vacinação estará mais abundante e será mais seguro voltar às suas atividades preferidas, leve em consideração o que é importante para você. Deseja gastar seu dinheiro em férias? Em restaurantes? Em uma jornada de compras? Só você pode determinar o que é mais importante, mas assegure-se de planejar antecipadamente.

Ajude aos outros. Como mencionado anteriormente, a pandemia provocou dificuldades financeiras em inúmeras pessoas — em sua comunidade e em todo o mundo. Agora, a generosidade é muito mais importante do que nunca. Só garanta fazer o dever de casa primeiro. Durante os desastres naturais e outros eventos — como a pandemia — algumas instituições de caridade falsas podem tentar levar vantagem de pessoas bondosas e generosas.⁷

Quando fizer escolhas para seu dinheiro, pense no que é mais importante para você agora — e para o futuro.

1. The World Bank. COVID-19 to add as many as 150 million extreme poor by 2021. [worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021](https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021). Last reviewed October 7, 2020. Accessed April 28, 2021.
2. Bloomberg. Consumers saved \$2.9 trillion during the pandemic. Their money will drive the global recovery. [bloomberg.com/news/articles/2021-03-03/global-economic-recovery-will-be-driven-by-2-9-trillion-that-consumers-saved](https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-03-03/global-economic-recovery-will-be-driven-by-2-9-trillion-that-consumers-saved). Last reviewed March 2, 2021. Accessed April 28, 2021.
3. Pew Research Center. A year into the pandemic, long-term financial impact weighs heavily on many Americans. [pewresearch.org/social-trends/2021/03/05/a-year-into-the-pandemic-long-term-financial-impact-weighs-heavily-on-many-americans/](https://www.pewresearch.org/social-trends/2021/03/05/a-year-into-the-pandemic-long-term-financial-impact-weighs-heavily-on-many-americans/). Last reviewed March 5, 2021. Accessed April 28, 2021.
4. Deloitte. Deloitte state of the consumer tracker: Establishing the road to a global consumer recovery in the era of COVID-19. [deloitte.com/global/en/insights/industry/retail-distribution/consumer-behavior-trends-state-of-the-consumer-tracker.html](https://www.deloitte.com/global/en/insights/industry/retail-distribution/consumer-behavior-trends-state-of-the-consumer-tracker.html). Survey date April 28, 2021. Accessed May 7, 2021.
5. Consumer Financial Protection Bureau. Get money smart: 25 tips to improve your financial well-being. [consumerfinance.gov/about-us/blog/get-money-smart-25-tips-improve-your-financial-well-being/](https://www.consumerfinance.gov/about-us/blog/get-money-smart-25-tips-improve-your-financial-well-being/). Last reviewed October 24, 2019. Accessed April 28, 2021.
6. Consumer Financial Protection Bureau. How to reduce your debt. [consumerfinance.gov/about-us/blog/how-reduce-your-debt/](https://www.consumerfinance.gov/about-us/blog/how-reduce-your-debt/). Last reviewed July 16, 2019. Accessed April 28, 2021.
7. Federal Trade Commission. How to donate wisely and avoid charity scams. [consumer.ftc.gov/features/how-donate-wisely-and-avoid-charity-scams](https://www.consumer.ftc.gov/features/how-donate-wisely-and-avoid-charity-scams). Accessed April 28, 2021.

Este programa não deve ser usado para emergências nem para necessidades de tratamento urgente. Em uma emergência, ligue para 911, se estiver nos Estados Unidos, ou para o número de telefone dos serviços locais de emergência, se estiver fora dos Estados Unidos, ou ainda dirija-se ao ambulatório ou pronto-socorro mais próximo. Este programa não substitui o tratamento de um médico ou profissional de saúde. Devido à possibilidade de haver conflito de interesses, não será fornecida consultoria jurídica em caso de problemas que possam envolver ações contra a Optum, suas afiliadas ou qualquer entidade por meio da qual o solicitante esteja recebendo estes serviços diretamente (por exemplo, o empregador ou plano de saúde). Este programa e todos os seus componentes, em particular os serviços a familiares com menos de 16 anos, talvez não estejam disponíveis em todos os locais e estão sujeitos a alterações sem aviso prévio. A experiência e/ou os níveis educacionais dos recursos do Programa de assistência ao empregado podem variar de acordo com os requisitos de contrato ou com os requisitos normativos do país. Podem ser aplicadas exclusões e limitações da cobertura.

Optum® é uma marca comercial registrada da Optum, Inc. nos Estados Unidos e em outros países. Todas as outras marcas ou nomes de produtos são marcas comerciais ou registradas ou que pertencem a seus respectivos proprietários. A Optum é uma empresa que oferece oportunidades iguais para todos.