

Kurang berbelanja semasa wabak?

Manfaatkan penjimatan tersebut.



Bagi kebanyakan orang, wabak ini memberi tekanan kewangan akibat pemotongan pekerjaan, pengurangan waktu atau cabaran lain. Dan bagi sesetengah orang, ia mungkin teruk. Dianggarkan 88 juta – 150 juta orang di seluruh dunia akan mengalami kemiskinan yang melampau tahun ini, yang bermaksud mereka akan hidup dengan US \$ 1.90 atau kurang setiap hari. Sebanyak 82% orang miskin baru akan berada di negara berpendapatan sederhana.¹

Namun pada masa yang sama, ramai orang memperoleh keuntungan ekonomi - dan bukan hanya jutawan. Mereka yang tidak mengalami pengurangan pendapatan mungkin sebenarnya telah membina simpanan ketika perjalanan, restoran dan pilihan hiburan lain terhad

Tinjauan A.S., China, UK, Sepanyol, Perancis, Jerman dan Itali menganggarkan isi rumah **menjimatkan tambahan US \$ 2.9 trilion semasa wabak ini.**²

Menurut kajian Januari 2021, beberapa keluarga di A.S. menyatakan bahawa keadaan kewangan mereka lebih baik berbanding setahun yang lalu:³

- **39%** dengan pendapatan tinggi
- **32%** dengan pendapatan sederhana
- **22%** dengan pendapatan rendah

Dan sesetengah responden dapat menabung lebih banyak semasa wabak:³

- **32%** dengan pendapatan tinggi
- **22%** dengan pendapatan sederhana
- **16%** dengan pendapatan rendah

Kajian Deloitte menunjukkan bahawa responden dalam **hampir semua negara yang dikaji merancang untuk kurang berbelanja pada minggu-minggu yang akan datang.** India menunjukkan niat penjimatan tertinggi dengan 43% responden berniat untuk menyimpan lebih banyak.⁴

Sekiranya anda cukup bernasib baik kerana dapat menyimpan lebih banyak daripada biasa sepanjang tahun lalu, beberapa petua mudah dapat membantu anda memanfaatkannya sepenuhnya.

Sediakan dana kecemasan. Kejadian seperti pandemik adalah peringatan bahawa ia bijak bagi bersiap sedia untuk kejadian yang tidak dijangka. Sekiranya anda tidak mempunyai simpanan sekurang-kurangnya beberapa bulan, kini adalah masa yang tepat untuk melakukannya. Kemudian, apabila pembaikan kereta, bil perubatan atau kejutan lain muncul, anda akan bersedia.⁵

Bayar hutang. Sekiranya anda mempunyai hutang, ini adalah masa yang tepat untuk membayarnya. Melebihi pembayaran minimum yang diperlukan. Terdapat dua kaedah untuk menentukan cara untuk mengutamakan hutang. Yang pertama memberi tumpuan kepada hutang dengan kadar faedah tertinggi. Yang kedua, yang disebut kaedah bola salji, berfokus pada memeriksa keseimbangan terkecil terlebih dahulu, sehingga anda dapat melihat kemajuan dengan lebih cepat. Membayar hutang dengan kadar faedah lebih tinggi terlebih dahulu akan menjimatkan wang secara keseluruhan.⁶

Jimat untuk perbelanjaan besar. Fikirkan tentang apa yang bakal berlaku dan pembelian besar yang ingin anda lakukan. Berjimat untuk membeli rumah? Mahukan kereta baru? Mempunyai anak yang memerlukan bantuan dengan tuisyen kolej? Sediakan akaun simpanan berasingan yang khusus untuk setiap matlamat. Juga, buat pemindahan berulang kepada mereka dengan pendapatan masa depan anda. Ini adalah proses mudah yang boleh anda lakukan di institusi kewangan anda.⁵ Dan apabila anda sudah bersedia untuk membuat pembelian besar itu, pastikan anda berbelanja sekiranya anda memerlukan pinjaman. Dapatkan sebut harga dari sekurang-kurangnya tiga pemberi pinjaman untuk memastikan anda mempunyai kadar terbaik.⁶

Fokus pada persaraan. Sekiranya anda mempunyai wang tambahan hari ini, tambahkannya ke akaun simpanan persaraan anda. Perancangan yang bijak pada masa ini mungkin bermaksud masa depan yang lebih selesa.

Utamakan pembelian anda. Apabila wabak semakin hilang, vaksinasi menjadi semakin meluas dan menjadi selamat untuk kembali ke aktiviti kegemaran anda, pertimbangkan perkara yang penting bagi anda. Adakah anda ingin membelanjakan wang anda untuk percutian? Di restoran? Membeli-belah? Hanya anda yang dapat menentukan perkara yang paling penting, tetapi pastikan untuk memikirkannya terlebih dahulu.

Bantu orang lain. Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, wabak ini menyebabkan kesulitan kewangan bagi ramai orang - di komuniti anda dan di seluruh dunia. Pemberian mungkin lebih penting sekarang daripada sebelumnya. Pastikan anda membuat sedikit kerja rumah terlebih dahulu. Semasa bencana alam dan kejadian lain - seperti wabak - beberapa badan amal palsu mungkin berusaha memanfaatkan kebaikan dan pemberian individu.⁷

Semasa anda membuat pilihan untuk wang anda, fikirkan perkara yang paling penting bagi anda sekarang - dan untuk masa hadapan.

1. The World Bank. COVID-19 to add as many as 150 million extreme poor by 2021. [worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021](https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021). Last reviewed October 7, 2020. Accessed April 28, 2021.
2. Bloomberg. Consumers saved \$2.9 trillion during the pandemic. Their money will drive the global recovery. [bloomberg.com/news/articles/2021-03-03/global-economic-recovery-will-be-driven-by-2-9-trillion-that-consumers-saved](https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-03-03/global-economic-recovery-will-be-driven-by-2-9-trillion-that-consumers-saved). Last reviewed March 2, 2021. Accessed April 28, 2021.
3. Pew Research Center. A year into the pandemic, long-term financial impact weighs heavily on many Americans. [pewresearch.org/social-trends/2021/03/05/a-year-into-the-pandemic-long-term-financial-impact-weighs-heavily-on-many-americans/](https://www.pewresearch.org/social-trends/2021/03/05/a-year-into-the-pandemic-long-term-financial-impact-weighs-heavily-on-many-americans/). Last reviewed March 5, 2021. Accessed April 28, 2021.
4. Deloitte. Deloitte state of the consumer tracker: Establishing the road to a global consumer recovery in the era of COVID-19. [deloitte.com/global/en/insights/industry/retail-distribution/consumer-behavior-trends-state-of-the-consumer-tracker.html](https://www.deloitte.com/global/en/insights/industry/retail-distribution/consumer-behavior-trends-state-of-the-consumer-tracker.html). Survey date April 28, 2021. Accessed May 7, 2021.
5. Consumer Financial Protection Bureau. Get money smart: 25 tips to improve your financial well-being. [consumerfinance.gov/about-us/blog/get-money-smart-25-tips-improve-your-financial-well-being/](https://www.consumerfinance.gov/about-us/blog/get-money-smart-25-tips-improve-your-financial-well-being/). Last reviewed October 24, 2019. Accessed April 28, 2021.
6. Consumer Financial Protection Bureau. How to reduce your debt. [consumerfinance.gov/about-us/blog/how-reduce-your-debt/](https://www.consumerfinance.gov/about-us/blog/how-reduce-your-debt/). Last reviewed July 16, 2019. Accessed April 28, 2021.
7. Federal Trade Commission. How to donate wisely and avoid charity scams. [consumer.ftc.gov/features/how-donate-wisely-and-avoid-charity-scams](https://www.consumer.ftc.gov/features/how-donate-wisely-and-avoid-charity-scams). Accessed April 28, 2021.

Program ini tidak harus digunakan untuk kecemasan atau keperluan penjagaan segera. Jika dalam kecemasan, hubungi 911 jika anda berada di Amerika Syarikat atau nombor telefon perkhidmatan kecemasan tempatan jika anda berada di luar Amerika Syarikat, atau pergi ke jabatan kemalangan dan kecemasan yang berdekatan. Program ini bukanlah pengganti untuk rawatan doktor atau profesional. Oleh kerana terdapat potensi konflik kepentingan, perundingan undang-undang tidak akan disediakan bagi isu yang mungkin melibatkan tindakan undang-undang terhadap Optum atau sekutunya, atau sebarang entiti di mana pemanggil sedang menerima perkhidmatan ini secara langsung (contohnya, pelan majikan atau kesihatan). Program ini dan semua komponennya, khususnya perkhidmatan kepada ahli keluarga di bawah umur 16 tahun, mungkin tidak tersedia di semua lokasi dan tertakluk pada perubahan tanpa pemberitahuan terlebih dahulu. Pengalaman dan/atau tahap pendidikan sumber Program Bantuan Pekerja (EAP) mungkin berbeza berdasarkan keperluan kontrak atau keperluan peraturan negara. Pengehadan dan pengecualian perlindungan boleh dikenakan.

Optum® adalah tanda dagang berdaftar Optum, Inc. di A.S dan kawasan yang lain. Semua jenama atau nama produk lain adalah tanda dagangan atau tanda berdaftar harta milik persendirian pemilik masing-masing. Optum adalah majikan peluang sama rata.