

바이러스 대유행 동안 지출을 줄이셨습니까?

이러한 절약을 최대한 활용하십시오.



많은 사람들에게 있어서 바이러스 대유행은 일자리 감축, 근무시간 단축 또는 다른 어려움들로 인해서 재정적으로 스트레스를 주는 상황이었습니다. 그리고 일부 사람들에게 있어서 이는 절망적인 상황이 될 수 있습니다. 전 세계적으로 약 8,800만 명-1억 5천만 명의 사람들이 올해 극빈층으로 떨어진 것으로 추정됩니다. 극빈층은 하루 US\$1.90 미만으로 생활하는 것을 의미합니다. 약 82%의 새로운 빈민층은 중간 소득 국가에서 발생합니다.¹

그러나 동시에 많은 사람들이 경제적인 이득을 얻었습니다 — 그리고 이는 억만장자들에게만 해당되는 것은 아닙니다. 소득이 줄어들지 않은 사람들은 여행, 외식 및 기타 여가 선택지가 제한된 시기 동안에 실제로 저축이 늘어났을 수 있습니다.

미국, 중국, 영국, 스페인, 프랑스, 독일 및 이탈리아에 대한 검토에 따르면 가구들은 **바이러스 대유행 동안 US\$2.9조를 추가로 절약한 것**으로 추정됩니다.²

2021년 1월에 시행된 연구에 따르면, 미국 내 일부 가족들은 그들의 재정적 상황이 1년 전보다 나아졌다고 답했습니다.³

- 상위 소득자 **39%**
- 중위 소득자 **32%**
- 하위 소득자 **22%**

그리고 일부 응답자는 바이러스 대유행 동안 더 많은 저축을 할 수 있었습니다.³

- 상위 소득자 **32%**
- 중위 소득자 **22%**
- 하위 소득자 **16%**

Deloitte 연구에 따르면 **설문조사에 참여한 거의 모든 국가의 응답자들은 향후 수 주 동안 지출을 더 줄일 계획인 것**으로 나타났습니다. 인도는 더 많이 저축할 의향이라는 응답자가 43%로 가장 높은 저축 의향을 보였습니다.⁴

여러분이 작년 동안 평소보다 더 많은 저축을 할만큼 운이 충분히 좋았다면 여러분이 이를 최대한 이용하는 데 도움이 될 수 있는 몇 가지 간단한 팁이 있습니다.

응급상황을 위한 자금을 마련하십시오. 바이러스 대유행과 같은 사건은 예측하지 못한 일에 대비하는 것이 현명하다는 사실을 상기시켜줍니다. 여러분이 현재 적어도 몇 달간의 비용을 따로 모아 놓지 않았다면 이제 그렇게 해야 할 좋은 때입니다. 그러면 차 수리, 의료비 청구서 또는 다른 예기치 못한 일이 발생했을 때 준비가 되어 있을 것입니다.⁵

부채를 상환하십시오. 부채가 있다면 이를 갚기에 좋은 때입니다. 요구되는 최소 상환액보다 더 많이 상환하십시오. 부채의 우선순위를 결정하기 위한 두 가지 방법이 있습니다. 첫째, 이율이 가장 높은 부채에 집중하십시오. 둘째, 눈덩이 굴리기 방법이라고 하는, 가장 작은 잔액부터 집중해서 상환해 신속하게 진전을 볼 수 있도록 하는 것입니다. 이율이 높은 부채를 우선 상환하면 전체적으로 돈을 절약하게 됩니다.⁶

대규모 지출을 절약하십시오. 어떤 예정이 있는지, 여러분이 하고자 하는 대규모 소비가 무엇인지 생각해보십시오. 주택 구입을 위해 저축 중입니까? 신규 차량을 원하십니까? 대학 등록금에 도움이 필요한 자녀가 있으십니까? 각각의 목표를 위해 별도의 저축 계좌를 만드십시오. 또한 여러분의 향후 수입으로 이 계좌들에 자동이체를 설정하십시오. 자동이체는 여러분의 금융 기관에서 할 수 있는 쉬운 절차입니다.⁵ 그리고 여러분이 대규모 소비를 해야 할 준비가 되었을 때, 대출이 필요하다면 여러 곳을 알아보십시오. 적어도 세 곳의 대출 기관에서 견적을 받아서 여러분이 최고의 이율을 받도록 하십시오.⁶

은퇴에 집중하십시오. 오늘 추가적인 자금이 있다면 이를 은퇴 저축 계좌에 입금하십시오. 현명한 계획을 오늘 세우면 훨씬 더 편안한 미래를 누릴 수 있습니다.

구매의 우선순위를 세우십시오. 바이러스 대유행이 잦아들고 백신 접종이 확산되어 이제 여러분이 좋아하는 활동들로 돌아가는 것이 안전해지면 여러분에게 무엇이 중요한지를 고려해보십시오. 돈을 휴가를 위해 쓰고 싶으십니까? 외식? 쇼핑? 여러분은 무엇이 가장 중요할지 결정할 수 있는 유일한 사람이지만, 반드시 미리 생각을 하십시오.

다른 사람을 도우십시오. 이전에도 언급했다시피, 바이러스 대유행은 여러분의 커뮤니티와 전 세계적으로 많은 사람들에게 재정적인 어려움을 가져왔습니다. 나눔이 그 어느 때보다도 더 중요해졌습니다. 작은 숙제를 먼저 하도록 하십시오. 자연재해와 바이러스 대유행과 같은 다른 사건들이 발생하는 동안 일부 가짜 자선단체들이 사람들의 친절과 선행을 이용하려고 할 수 있습니다.⁷

여러분의 돈에 관한 선택을 할 때, 지금 그리고 미래에 여러분에게 가장 중요한 것이 무엇인지 생각해보십시오.

1. The World Bank. COVID-19 to add as many as 150 million extreme poor by 2021. [worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021](https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021). Last reviewed October 7, 2020. Accessed April 28, 2021.
2. Bloomberg. Consumers saved \$2.9 trillion during the pandemic. Their money will drive the global recovery. [bloomberg.com/news/articles/2021-03-03/global-economic-recovery-will-be-driven-by-2-9-trillion-that-consumers-saved](https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-03-03/global-economic-recovery-will-be-driven-by-2-9-trillion-that-consumers-saved). Last reviewed March 2, 2021. Accessed April 28, 2021.
3. Pew Research Center. A year into the pandemic, long-term financial impact weighs heavily on many Americans. [pewresearch.org/social-trends/2021/03/05/a-year-into-the-pandemic-long-term-financial-impact-weighs-heavily-on-many-americans/](https://www.pewresearch.org/social-trends/2021/03/05/a-year-into-the-pandemic-long-term-financial-impact-weighs-heavily-on-many-americans/). Last reviewed March 5, 2021. Accessed April 28, 2021.
4. Deloitte. Deloitte state of the consumer tracker: Establishing the road to a global consumer recovery in the era of COVID-19. [deloitte.com/global/en/insights/industry/retail-distribution/consumer-behavior-trends-state-of-the-consumer-tracker.html](https://www.deloitte.com/global/en/insights/industry/retail-distribution/consumer-behavior-trends-state-of-the-consumer-tracker.html). Survey date April 28, 2021. Accessed May 7, 2021.
5. Consumer Financial Protection Bureau. Get money smart: 25 tips to improve your financial well-being. [consumerfinance.gov/about-us/blog/get-money-smart-25-tips-improve-your-financial-well-being/](https://www.consumerfinance.gov/about-us/blog/get-money-smart-25-tips-improve-your-financial-well-being/). Last reviewed October 24, 2019. Accessed April 28, 2021.
6. Consumer Financial Protection Bureau. How to reduce your debt. [consumerfinance.gov/about-us/blog/how-reduce-your-debt/](https://www.consumerfinance.gov/about-us/blog/how-reduce-your-debt/). Last reviewed July 16, 2019. Accessed April 28, 2021.
7. Federal Trade Commission. How to donate wisely and avoid charity scams. [consumer.ftc.gov/features/how-donate-wisely-and-avoid-charity-scams](https://www.consumer.ftc.gov/features/how-donate-wisely-and-avoid-charity-scams). Accessed April 28, 2021.

이 프로그램은 응급 또는 긴급 치료가 필요할 경우 이용해서는 안됩니다. 응급상황인 경우, 귀하가 미국 내에 있다면 911에 전화하십시오. 또는 미국 외의 지역에 있는 경우 현지 응급 서비스 전화번호로 전화하거나 가장 가까운 사고 및 응급의학과에 가십시오. 이 프로그램은 의사 또는 전문가의 진료를 대체하는 것이 아닙니다. 이해 갈등의 가능성으로 인해 Optum 또는 그 자회사 또는 전화할 건 사람이 이들 서비스를 직접 또는 간접적으로 받는 모든 당사자(예: 고용주 또는 건강보험)에 대한 법률 소송과 관련될 수 있는 문제에 관해서는 법률 자문이 제공되지 않습니다. 이 프로그램 및 프로그램의 모든 구성요소, 특히 16세 미만의 가족 구성원에 대한 서비스는 모든 장소에서 제공되지 않을 수 있으며 사전 고지 없이 변경될 수 있습니다. 직원 지원 프로그램 인력 자원의 경험 및/또는 교육 수준은 계약 조건 또는 국가 규제 요건에 기초해 다양할 수 있습니다. 혜택 제외사항 및 한계사항이 적용될 수 있습니다.

Optum®은 미국 및 다른 관할권 내에서 Optum, Inc.의 상표입니다. 모든 기타 브랜드 또는 상품명은 각 소유주의 상표 또는 등록 상표입니다. Optum은 동등한 고용 기회를 제공하는 기업입니다.