

Spendere di meno durante la pandemia?

Sfrutta al meglio i margini di risparmio.



Per molte persone, la pandemia è stata motivo di tensione a causa della riduzione dei posti di lavoro, delle ore di servizio ed altri cambiamenti. Per alcune persone, questo periodo di tensione potrebbe essere devastante. Secondo una stima, 88-150 milioni di persone finiranno quest'anno, a livello globale, in estrema povertà. Quanto detto significa che saranno costrette a vivere facendo affidamento a 1.90 \$ o meno al giorno. Circa l'82% dei nuovi poveri si troverà in nazioni con reddito medio.¹

Tuttavia, allo stesso tempo, molti individui hanno guadagnato di più. E non stiamo parlando solo dei miliardari. Coloro che non abbiano sperimentato una riduzione di reddito si sono forse trovati nell'effettiva possibilità di risparmiare denaro in un periodo in cui le opzioni connesse a viaggi, ristoranti ed attività ricreative sono state limitate.

Una rassegna specifica di Stati Uniti, Cina, Regno Unito, Spagna, Francia, Germania ed Italia ha valutato che le famiglie, durante la pandemia, **hanno risparmiato 2.9 miliardi di dollari supplementari.**²

Secondo uno studio pubblicato nel gennaio del 2021, alcune famiglie negli Stati Uniti hanno riconosciuto che la loro situazione economica era migliore di quella di un anno prima: ³

- Il **39%** è con reddito alto
- Il **32%** è con reddito medio
- Il **22%** è con reddito basso

Alcuni intervistati sono stati anche in grado, durante la pandemia, di mettere da parte più risparmi: ³

- Il **32%** è con reddito alto
- Il **22%** è con reddito medio
- Il **16%** è con reddito basso

Uno studio condotto da Deloitte ha mostrato che gli intervistati di **quasi tutti i paesi presi in esame hanno pianificato di spendere di meno nelle settimane successive.** L'India ha mostrato la più alta tendenza al risparmio, con il 43% degli intervistati che si è detto propenso a risparmiare di più. ⁴

Se sei stato abbastanza fortunato da aver messo da parte più denaro del solito nell'anno passato, alcuni semplici consigli possono aiutarti a ricavarne un vantaggio massimo.

Istituisce un fondo di emergenza. Un evento come la pandemia ci ha ricordato compiutamente che è saggio essere preparati ad avvenimenti inattesi. Se attualmente non hai da parte una somma che possa coprire almeno qualche mese di spese, è il momento ideale per accumularla. Così non sarai colto alla sprovvista quando toccherà riparare l'auto, coprire spese mediche o fare fronte ad altre "sorpresa". ⁵

Estingui i debiti. Se hai dei debiti, è il momento ideale per estinguerli. Supera la somma minima richiesta per l'estinzione. Esistono due metodi per decidere come dare priorità ai debiti. Il primo metodo si concentra sui debiti con i tassi d'interesse più alti. Il secondo, chiamato "metodo snowball", si concentra sul pagare prima i debiti più piccoli, in maniera che tu possa vedere più velocemente un aumento delle finanze. Pagare prima debiti con il più alto tasso d'interesse ti farà, nel complesso, risparmiare denaro. ⁶

Risparmia denaro per le grandi spese. Pensa a cosa riserva il futuro e quali acquisti consistenti vorresti fare. Risparmi soldi per comprare casa? Vuoi un'auto nuova? A tuo figlio o a tua figlia serve una mano per le tasse d'iscrizione all'università? Istituisce conti separati, uno per ogni scopo specifico. Istituisce anche accrediti frequenti in tali conti con la somma che riuscirai a risparmiare. Si tratta di un processo semplice che puoi gestire presso la tua banca di fiducia. ⁵ Quando sei infine pronto a fare il tanto atteso acquisto, non dimenticare di considerare varie opzioni se hai bisogno di un prestito. Ottieni un preventivo da almeno tre istituti di credito per convincerti di disporre dei tassi migliori. ⁶

Concentrati sul pensionamento. Sei hai dei soldi in più adesso, aggiungili al conto della pensione. Una pianificazione intelligente oggi può significare un domani molto più confortevole.

Stabilisci le priorità per i tuoi acquisti. Con l'indebolirsi della pandemia, la diffusione progressiva delle vaccinazioni e un ritorno sicuro alle tue attività favorite, considera cosa sia importante per te. Vuoi spendere i tuoi soldi in vacanze? In ristoranti? In acquisti sfrenati? Solo tu puoi determinare cosa sia importante per te, ma assicurati di pensarci con un certo anticipo.

Aiutate il prossimo. Come detto prima, la pandemia ha causato difficoltà economiche a molte persone sia nella tua comunità che nel resto del mondo. Dare potrebbe essere importante ora più che mai. Assicurati però di fare un po' di ricerche, prima. Durante disastri naturali ed altre sventure (come la pandemia), alcuni falsi enti di beneficenza cercano di approfittarsi di persone buone di cuore e generose. ⁷

Non appena hai deciso cosa fare del tuo denaro, pensa a cosa sia maggiormente importante per te ora e nel futuro.

1. The World Bank. COVID-19 to add as many as 150 million extreme poor by 2021. [worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021](https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021). Last reviewed October 7, 2020. Accessed April 28, 2021.
2. Bloomberg. Consumers saved \$2.9 trillion during the pandemic. Their money will drive the global recovery. [bloomberg.com/news/articles/2021-03-03/global-economic-recovery-will-be-driven-by-2-9-trillion-that-consumers-saved](https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-03-03/global-economic-recovery-will-be-driven-by-2-9-trillion-that-consumers-saved). Last reviewed March 2, 2021. Accessed April 28, 2021.
3. Pew Research Center. A year into the pandemic, long-term financial impact weighs heavily on many Americans. [pewresearch.org/social-trends/2021/03/05/a-year-into-the-pandemic-long-term-financial-impact-weighs-heavily-on-many-americans/](https://www.pewresearch.org/social-trends/2021/03/05/a-year-into-the-pandemic-long-term-financial-impact-weighs-heavily-on-many-americans/). Last reviewed March 5, 2021. Accessed April 28, 2021.
4. Deloitte. Deloitte state of the consumer tracker: Establishing the road to a global consumer recovery in the era of COVID-19. [deloitte.com/global/en/insights/industry/retail-distribution/consumer-behavior-trends-state-of-the-consumer-tracker.html](https://www.deloitte.com/global/en/insights/industry/retail-distribution/consumer-behavior-trends-state-of-the-consumer-tracker.html). Survey date April 28, 2021. Accessed May 7, 2021.
5. Consumer Financial Protection Bureau. Get money smart: 25 tips to improve your financial well-being. [consumerfinance.gov/about-us/blog/get-money-smart-25-tips-improve-your-financial-well-being/](https://www.consumerfinance.gov/about-us/blog/get-money-smart-25-tips-improve-your-financial-well-being/). Last reviewed October 24, 2019. Accessed April 28, 2021.
6. Consumer Financial Protection Bureau. How to reduce your debt. [consumerfinance.gov/about-us/blog/how-reduce-your-debt/](https://www.consumerfinance.gov/about-us/blog/how-reduce-your-debt/). Last reviewed July 16, 2019. Accessed April 28, 2021.
7. Federal Trade Commission. How to donate wisely and avoid charity scams. [consumer.ftc.gov/features/how-donate-wisely-and-avoid-charity-scams](https://www.consumer.ftc.gov/features/how-donate-wisely-and-avoid-charity-scams). Accessed April 28, 2021.

Questo programma non deve essere utilizzato quando occorre ottenere cure urgenti o in casi di emergenza. In caso di emergenza, chiamate il 911 se vi trovate negli Stati Uniti, il numero di telefono dei servizi di emergenza locale se vi trovate al di fuori degli Stati Uniti, oppure recatevi presso il pronto soccorso più vicino. Questo programma non sostituisce le cure di un medico o di un professionista medico. Per evitare un eventuale conflitto di interessi, non possiamo fornire consultazioni legali per questioni che potrebbero riguardare azioni legali contro Optum o le sue consociate, oppure contro qualsiasi entità che ha offerto direttamente questi servizi al chiamante (ad es., il datore di lavoro o il piano sanitario). Questo programma e tutti i suoi componenti, in particolare i servizi per i membri della famiglia al di sotto degli 16 anni di età, potrebbero non essere disponibili in tutte le località e sono soggetti a modifiche senza preavviso. L'esperienza e/o il livello di istruzione delle risorse del Programma di assistenza per i dipendenti possono variare in base ai requisiti del contratto o ai requisiti normativi dei Paesi. Potrebbero essere applicabili esclusioni e limitazioni nella copertura.

Optum® è un marchio commerciale registrato di Optum, Inc. negli U.S.A. e in altre giurisdizioni. Tutti gli altri nomi di marche o prodotti sono marchi commerciali o marchi registrati di proprietà dei rispettivi proprietari. Optum è un datore di lavoro che applica la politica delle pari opportunità.