

Haben Sie während der Pandemie weniger ausgegeben?

Ziehen Sie maximalen Nutzen aus diesen Ersparnissen.



Viele Menschen waren während der Pandemie aufgrund von Arbeitslosigkeit, Kurzarbeit oder anderen Herausforderungen erheblichen finanziellen Belastungen ausgesetzt. Für einige hatte die Pandemie sogar verheerende Folgen. Weltweit werden in diesem Jahr schätzungsweise 88 bis 150 Millionen Menschen in extreme Armut geraten, d. h. sie müssen mit maximal 1,90 USD pro Tag auskommen. Etwa 82 % dieser neuen Armen werden in Ländern mit mittlerem Einkommen leben.¹

Gleichzeitig haben viele Menschen - nicht nur Milliardäre - wirtschaftliche Gewinne erzielt. Diejenigen, deren Einkommen nicht gekürzt wurde, haben in einer Zeit, in der Reisen, Restaurantbesuche und Unterhaltung begrenzt möglich waren, viel Geld gespart.

Laut einer Studie haben Haushalte in den USA, China, Großbritannien, Spanien, Frankreich, Deutschland und Italien insgesamt **während der Pandemie zusätzliche 2,9 Billionen USD gespart.**²

Laut einer Studie vom Januar 2021 ist die finanzielle Lage von Familien in den USA besser als vor einem Jahr:³

- **39 %** mit höherem Einkommen
- **32 %** mit mittlerem Einkommen
- **22 %** mit niedrigem Einkommen

Einige der Befragten konnten während der Pandemie mehr Rücklagen bilden:³

- **32 %** mit höherem Einkommen
- **22 %** mit mittlerem Einkommen
- **16 %** mit niedrigem Einkommen

Eine Studie von Deloitte zeigte, dass die Umfrageteilnehmer **in fast allen befragten Ländern planten, in den kommenden Wochen weniger auszugeben.** In Indien äußerten die Befragten mit 43 % die größten Sparabsichten.⁴

Wenn Sie zu den Glücklichen gehören, die im vergangenen Jahr mehr als sonst sparen konnten, können Sie mit folgenden Tipps das gesparte Geld optimal nutzen.

Legen Sie eine finanzielle Notreserve an. Ereignisse wie eine Pandemie erinnern uns daran, dass wir uns auf das Unerwartete vorbereiten sollten. Jetzt ist eine gute Gelegenheit, einen Notgroschen anzulegen, der Ihre Ausgaben für mehrere Monate deckt. Somit sind Sie für unerwartete Autoreparaturen, Arztrechnungen oder sonstige Überraschungen vorbereitet.⁵

Zahlen Sie Ihre Schulden zurück. Wenn Sie Schulden haben, bietet sich jetzt die Gelegenheit, diese zurückzahlen. Zahlen Sie mehr als den geforderten Mindestbetrag. Es gibt zwei Methoden, wie sie Ihre Schulden priorisieren können. Bei der erste Methode räumen Sie Schuldbeträgen mit den höchsten Zinssätzen höchste Priorität ein. Mit der zweiten, der sogenannten Schneeball-Methode, können Sie die kleinsten Salden zuerst begleichen und schneller Fortschritte erzielen. Insgesamt können Sie mit der Tilgung von Schulden mit hoher Zinslast Geld sparen.⁶

Sparen Sie für größere Ausgaben. Planen Sie voraus und überlegen Sie, welche größeren Anschaffungen Sie tätigen möchten. Sparen Sie beispielsweise für ein Eigenheim, möchten Sie ein neues Auto oder unterstützen Sie Ihr Kind bei der Zahlung von Studiengebühren? Richten Sie für jedes Ziel ein spezifisches Sparkonto ein. Richten Sie auch einen Dauerauftrag ein, um in Zukunft automatisch von Ihrem Gehalt auf diese Konten einzuzahlen. Das Verfahren ist einfach und wird von Ihrer Bank gerne für Sie durchgeführt.⁵ Wenn Sie ein Darlehen für eine größere Anschaffung brauchen, nehmen Sie sich die Zeit, Vergleichsangebote einzuholen. Holen Sie sich Angebote von mindestens drei Geldgebern ein, um die besten Raten zu erhalten.⁶

Konzentrieren Sie sich auf Ihre Altersversorgung. Wenn Sie etwas Geld übrig haben, zahlen Sie es in Ihren Rentensparplan ein. Eine intelligente Finanzplanung heute gewährleistet eine sichere Zukunft.

Setzen Sie sich Prioritäten hinsichtlich Ihrer Käufe. Wenn die Pandemie nachlässt, Impfungen im großen Umfang angeboten werden und Lieblingsaktivitäten wieder sicher nachgegangen werden kann, überlegen Sie, was Ihnen wirklich wichtig ist. Möchten Sie Ihr Geld für Urlaubsreisen, Restaurantbesuche oder Shopping-Touren ausgeben? Nur Sie wissen, was für Sie am wichtigsten ist. Überlegen Sie es sich genau.

Helpen Sie anderen. Wie bereits erwähnt, sind viele Menschen in unserer Gemeinde und weltweit infolge der Pandemie in finanzielle Schwierigkeiten geraten. Daher sind Spenden wichtiger denn je. Informieren Sie sich jedoch vorab. Während Naturkatastrophen und anderen Ereignissen — wie z. B. der Pandemie — versuchen vermeintliche Wohltätigkeitsorganisationen die Gutmütigkeit und Spendenbereitschaft von Personen auszunutzen.⁷

Wenn Sie finanzielle Entscheidungen treffen, danken Sie daran, was Ihnen heute und in Zukunft am wichtigsten ist.

1. The World Bank. COVID-19 to add as many as 150 million extreme poor by 2021. [worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021](https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021). Last reviewed October 7, 2020. Accessed April 28, 2021.
2. Bloomberg. Consumers saved \$2.9 trillion during the pandemic. Their money will drive the global recovery. [bloomberg.com/news/articles/2021-03-03/global-economic-recovery-will-be-driven-by-2-9-trillion-that-consumers-saved](https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-03-03/global-economic-recovery-will-be-driven-by-2-9-trillion-that-consumers-saved). Last reviewed March 2, 2021. Accessed April 28, 2021.
3. Pew Research Center. A year into the pandemic, long-term financial impact weighs heavily on many Americans. [pewresearch.org/social-trends/2021/03/05/a-year-into-the-pandemic-long-term-financial-impact-weighs-heavily-on-many-americans/](https://www.pewresearch.org/social-trends/2021/03/05/a-year-into-the-pandemic-long-term-financial-impact-weighs-heavily-on-many-americans/). Last reviewed March 5, 2021. Accessed April 28, 2021.
4. Deloitte. Deloitte state of the consumer tracker: Establishing the road to a global consumer recovery in the era of COVID-19. [deloitte.com/global/en/insights/industry/retail-distribution/consumer-behavior-trends-state-of-the-consumer-tracker.html](https://www.deloitte.com/global/en/insights/industry/retail-distribution/consumer-behavior-trends-state-of-the-consumer-tracker.html). Survey date April 28, 2021. Accessed May 7, 2021.
5. Consumer Financial Protection Bureau. Get money smart: 25 tips to improve your financial well-being. [consumerfinance.gov/about-us/blog/get-money-smart-25-tips-improve-your-financial-well-being/](https://www.consumerfinance.gov/about-us/blog/get-money-smart-25-tips-improve-your-financial-well-being/). Last reviewed October 24, 2019. Accessed April 28, 2021.
6. Consumer Financial Protection Bureau. How to reduce your debt. [consumerfinance.gov/about-us/blog/how-reduce-your-debt/](https://www.consumerfinance.gov/about-us/blog/how-reduce-your-debt/). Last reviewed July 16, 2019. Accessed April 28, 2021.
7. Federal Trade Commission. How to donate wisely and avoid charity scams. [consumer.ftc.gov/features/how-donate-wisely-and-avoid-charity-scams](https://www.consumer.ftc.gov/features/how-donate-wisely-and-avoid-charity-scams). Accessed April 28, 2021.

Das Programm ist nicht für die Versorgung in Notfällen gedacht. In den USA rufen Sie in dringenden Fällen die Notrufnummer 911 an. Außerhalb der USA wenden Sie sich bitte an den örtlichen Notruf oder die nächstgelegene Notaufnahme. Das Programm ist kein Ersatz für die Beratung durch einen Arzt oder medizinische Fachkräfte. Wegen möglicher Interessenkonflikte wird in Fragen, die zu rechtllichem Vorgehen gegen Optum, seine Tochtergesellschaften oder gegen Unternehmen führen können, die Anrufern diese Angebote zur Verfügung stellen (z. B. Arbeitgeber oder Krankenversicherer), keine Rechtsberatung angeboten. Das Programm oder bestimmte Bestandteile des Programms, insbesondere Leistungen für Familienmitglieder unter 16 Jahren, sind eventuell nicht an allen Orten verfügbar. Änderungen bleiben vorbehalten. Die Erfahrung und/oder das Bildungsniveau der Employee Assistance Program (Beratungsprogramm für Mitarbeiter) Ressourcen können je nach den Vertragsbedingungen oder landesspezifischen behördliche Anforderungen unterschiedlich sein. Manche Angebote können von der Deckung durch die Versicherung ausgeschlossen sein, oder die Deckung ist nur eingeschränkt.

Optum® ist eine eingetragene Marke von Optum, Inc. in den USA und in anderen Rechtsgebieten. Alle anderen Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Eigentümer. Optum fördert die Chancengleichheit.

© 2021 Optum, Inc. Alle Rechte vorbehalten. WF4045877 209924-052021