

WPŁYW PANDEMII:

Zdrowie psychiczne młodych dorosłych

Po ponad roku pandemii wszyscy przeżyliśmy stresujące chwile i wiele nas ominęło. W przypadku nastolatków i młodzieży rytuały przejścia, takie jak koncerty, ceremonie ukończenia szkoły i zajęcia na uczelniach zostały odwołane. Brak tych wydarzeń oraz możliwości spotkań towarzyskich miał ogromny wpływ na młodzież.

TRZY GŁÓWNE ZMARTWIENIA MŁODYCH LUDZI W CZASIE PANDEMII COVID-19:¹

1 Zakłócenie życia codziennego

60% RESPONDENTÓW

1,57 MILIARDA UCZNIÓW POZA SZKOŁĄ

Około 90% uczniów było poza szkołą.²

500 MILIONÓW nie miało dostępu do nauki online.²

WIĘCEJ CZASU SPĘDZANEGO PRZED MONITOREM W PRZYPADKU WSZYSTKICH:

↑72% w Turcji (dzieci)³

↑87% w Kanadzie (dzieci)⁴

↑70% w Chinach (w każdym wieku)⁵

↑49% w Polsce (w każdym wieku)⁶



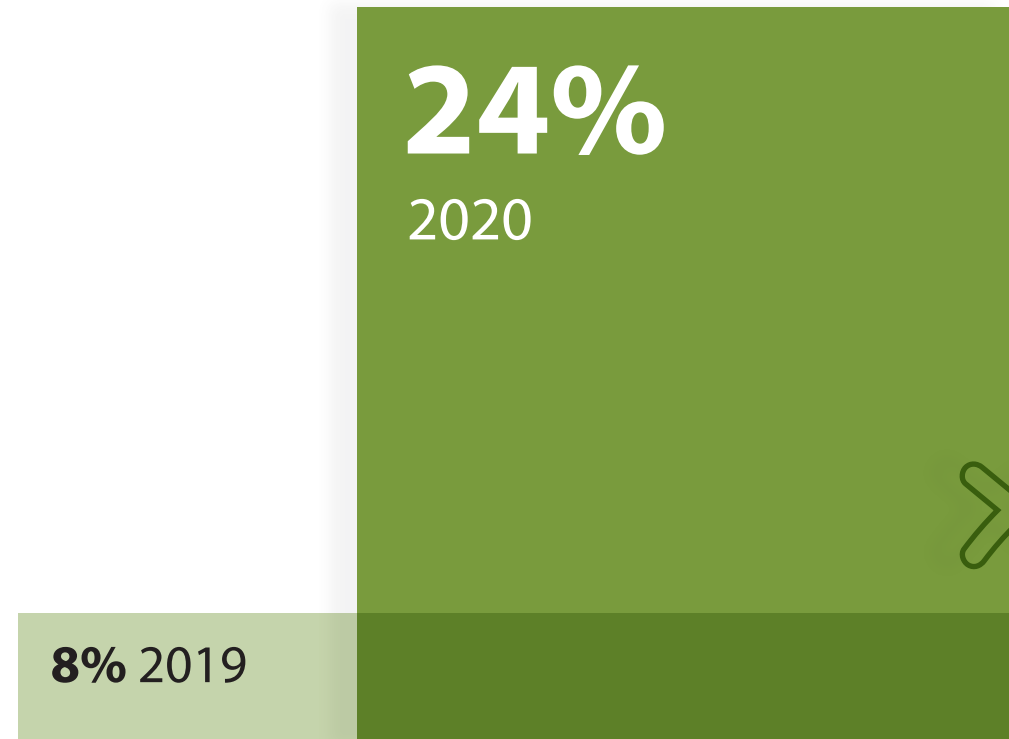
2 Zdrowie psychiczne

55% RESPONDENTÓW

25% vs. 13%

W Stanach Zjednoczonych młodzież (w wieku od 18 do 24 lat) zgłasza około dwa razy większe prawdopodobieństwo nowych lub zintensyfikowanych uzależnień od środków odurzających, niż dorośli.⁷

BEZROBOCIE W USA WIOSNĄ



24.4% pracującej młodzieży (w wieku 16 - 24 lat) w USA było bezrobotne wiosną 2020 r.⁹

3 Zabezpieczenie finansowe

44% RESPONDENTÓW

34% STRACIŁO PRACĘ

34% studentów w Anglii zgłosiło utratę pracy, redukcję godzin albo brak zapłaty za wykonaną pracę.⁸

72% krajów „zgłosiło zakłócenia w świadczeniu usług zdrowia psychicznego dla osób z grup zagrożenia, w tym dzieci i młodzieży”.¹⁰

Jeśli ty, lub twoje nastoletnie dziecko zmagają się z depresją, lękiem lub stresem związanym z pandemią - **dostępna jest pomoc.**

Twój program wsparcia dla pracowników oferuje poufne wsparcie 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, bez żadnych kosztów dla ciebie i twoich podopiecznych objętych planem. Możesz nawet kwalifikować się do osobistych lub wirtualnych wizyt u terapeuty bez dodatkowych kosztów.



MARTWISZ SIĘ O MŁODĄ OSOBĘ?

Skontaktuj się z twoim programem wsparcia dla pracowników.

1. World Health Organization. COVID-19 Youth Survey: Report. Global Shapers Community, et al. Available at: https://cdn.who.int/media/docs/default-source/epi-win/covid-19-survey_report_for_who--final.pdf?sfvrsn=f23bd740_4. Accessed February 16, 2021.

2. United Nations. Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all. Available at: <https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/goal-04/>. Accessed February 16, 2021.

3. Eyimaya AO, Irmak AY. Relationship between parenting practices and children's screen time during the COVID-19 pandemic in Turkey. J Pediatr Nurs. 2021 January-February; 56: 24-29. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7534794/>. Accessed February 16, 2021.

4. Carroll N, et al. The impact of COVID-19 on health behavior, stress, financial and food security among middle to high income Canadian families with young children. Nutrients. 2020 Aug; 12(8): 2352. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7468859/>. Accessed February 16, 2021.

5. Hu Z, et al. Impact of the COVID-19 epidemic on lifestyle behaviors and their association with subjective well-being among the general population in mainland China: Cross-sectional study. J Med Internet Res. 2020 Aug; 22(8): e21176. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7458584/>. Accessed February 16, 2021.

6. Górnicka M, et al. Dietary and lifestyle changes during COVID-19 and the subsequent lockdowns among Polish adults: A cross-sectional online survey PLifeCOVID-19 Study. Nutrients. 2020 Aug; 12(8): 2324. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7468840/>. Accessed February 16, 2021.

7. Pachal N, et al. The implications of COVID-19 for mental health and substance use. Kaiser Family Foundation. Available at: https://www.kff.org/coronavirus-covid-19/issue-brief/the-implications-of-covid-19-for-mental-health-and-substance-use/?utm_campaign=KFF-2021-Coronavirus&utm_medium=email&_hsmi=110418889&_hsenc=p2ANqtz-9sijNJVfcQw_zPK3dxxYt2KvSTQ2c6wzKHgSj251mpyJOa_RBNWnX4JHa0KVFPskbC6FLcav_J6CPWZwICt-bhMzTCFmoXIVBjMzR_TvypCOz02t3E&utm_content=110418889&utm_source=hs_email. Accessed February 16, 2021.

8. Montacut R, Holt-White E. COVID-19 and social mobility impact brief #2: University access & student finance. The Sutton Trust. Available at: <https://www.suttontrust.com/wp-content/uploads/2020/05/COVID-19-and-Social-Mobility-Impact-Brief-2.pdf>. Accessed February 16, 2021.

9. Gould E, Kassa M. Young Workers Hit Hard by the COVID-19 Economy. Economic Policy Institute. Available at: <https://www.epi.org/publication/young-workers-covid-recession/>. Accessed February 16, 2021.

10. World Health Organization. COVID-19 disrupting mental health services in most countries, WHO survey. Available at: <https://www.who.int/news/item/05-10-2020-covid-19-disrupting-mental-health-services-in-most-countries-who-survey>. Accessed February 16, 2021.

Z programu nie należy korzystać w nagłych przypadkach albo w razie potrzeby pomocy doraźnej. W nagłych przypadkach należy dzwonić pod numer 911 (na terenie Stanów Zjednoczonych), albo pod lokalny numer awaryjny lub udać się na najbliższe pogotowie. Ten program nie ma na celu zastąpienia opieki lekarskiej albo porad specjalisty. Ze względu na możliwość konfliktu interesów nie udzielamy porad prawnych związanych z sytuacjami, które mogą prowadzić do wystąpienia na drogę sądową przeciwko firmie Optum albo jej spółkom zależnym, lub innym podmiotom, od których rozmówca bezpośrednio albo pośrednio uzyskuje te usługi (np. pracodawcy albo planowi medycznemu). Ten program i wszystkie jego elementy, zwłaszcza usługi skierowane do członków rodziny poniżej 16 r.ż., mogą nie być wszędzie dostępne i podlegają zmianie bez wcześniejszego powiadomienia. Doświadczenie i wykształcenie zespołu programu wsparcia dla pracowników może się różnić w zależności od wymagań kontraktowych albo przepisów obowiązujących w danym kraju. Mogą obowiązywać wyłączenia i ograniczenia.

Optum® jest zarejestrowanym znakiem towarowym firmy Optum, Inc. w Stanach Zjednoczonych i innych obszarach prawnych. Wszystkie inne marki lub nazwy produktów są znakami towarowymi albo znakami zastrzeżonymi należącymi do odpowiednich właścicieli. Firma Optum realizuje politykę równych szans w zatrudnieniu.